

Technológiafejlesztés a Riner-Metal Kft. telephelyén

című projekt kommunikációs kötelezettségeinek teljesítésére

Pályázati konstrukció címe:

A mikro-, kis- és középvállalkozások modern üzleti és termelési kihívásokhoz való alkalmazkodását segítő fejlesztések támogatása

Támogatási szerződés száma:

GINOP_PLUSZ-1.2.1-21-2021-03210

Kedvezményezett:

RINER-METAL Bádogospári Korlátolt Felelősségű Társaság



Tartalomjegyzék

1.	Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések	3
2.	Kommunikációs célok meghatározása	3
3.	Célcsoportok, üzenetek, eszközök meghatározása.....	4
4.	Kommunikációs stratégia meghatározása	4
5.	A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök részletes bemutatása	5
5.1.	Kommunikációs terv készítése	5
5.2.	Nyomtatott vagy elektronikus tájékoztatók elkészítése és lakossági terjesztése ...	5
5.3.	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése.....	5
5.4.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról, zárásról, egyéb eseményekről, sajtómegjelenésekösszegyűjtése	6
5.5.	Sajtótájékoztató szervezése	6
5.6.	Sajtónyilvános események szervezése.....	7
5.7.	„A2” típusú tájékoztató tábla elkészítése, és a beruházás helyszínén történő elhelyezése.....	7
5.8.	Média megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan.....	8
5.9.	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	8
5.10.	Eredmény kommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése.....	8
5.11.	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	9

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

A projekt a Riner-Metal Bádgosipari Korlátolt Felelősségű Társaság 7636 Pécs, Malomvölgyi út 29/5. szám alatti telephelyének technológiai korszerűsítésére irányul.

A manuális és félautomata gépekkel történő gyártás lassúnak bizonyul a jelenlegi piaci elvárásokhoz képest, ezért korlátozott gyártási kapacitást biztosítanak, illetve a vevői igények kielégítése időnként nem teljesült az elvárt határidőre. Technológiánk korszerűtlensége nem kompatibilis a folyamatosan változó piaccal és a megrendelői igényekkel, amelyek nagy pontosságú és azonos minőségű termékek – adott esetben rövid időn belül történő – legyártását igénylik. Logisztikai kapacitásunk hasonlóan szűk keresztmetszetű, mind a raktározás, mind pedig az anyagmozgatás területén, ezért mindig jelen van egy bizonytalansági faktor. Az üzemben készülő termékek az ismertett technológia előállítási színvonalán készülnek, ezért nem minden esetben tudjuk a mennyiségi igényeket teljesíteni, valamint termékeink nem minden ponton felelnek meg a mai kor építészeti, épületszerkezet-tani és esztétikai követelményeinek.

A technológia fejlesztési beruházás lehetővé teszi a felszíni csapadékvíz elvezetési rendszer főbb elemeinek hatékony, esztétikus és nagy mennyiségben történő gyártását. A beszerzésre kerülő gépsorokon és szerszámokkal az előállított termékek minősége megfelel az MSZ:EN 612 harmonizált EU szabvány szerinti követelményeknek. A beruházás környezetbarát elektromos anyagmozgató gépek beszerzését is magában foglalja, amelyekkel a megnövekedő mennyiségben előállított termékeink logisztikai hátterét biztosítjuk. A projekt továbbá IKT és soft skill képzéssel is kiegészül, hogy a jelen kor elvárásainak megfelelő informatikai, szakmai és ügyfélkezelési módszereket alkalmazva tudjuk irányítani a munkafolyamatokat, és kiszolgálni ügyfeleinket. Beruházásunk megtervezése során törekedtünk a takarékos és hatékony beszerzésekre, figyelembe véve az EU szabvány által megfogalmazott követelményszintnek való megfelelést, és az üzemeltetés energiaköltségeinek minél magasabb arányú megtakarítását.

A projekt hosszú távú célja az eszköz beszerzésekkel a megbízható minőségű termékek nagy mennyiségű és rugalmasan módosítható gyártási méretekben történő előállítása, új idomok gyártása, valamint az alapanyagok és a késztermékek energiahatékony és környezetbarát módon történő mozgatása. További célok a hatékony működés és ügyfélcentrikus partnerkezelés elősegítése, az energia felhasználás lehető legnagyobb mértékű csökkentése, a megújuló energiaforrások felhasználási mértékének növelése, továbbá a környezeti terhelés csökkentése. A beruházás során megvalósuló korszerűsítéssel a jövőben energiamegtakarítás érhető el, így az üzemeltetési költségek csökkenése várható.

A fejlesztés eredményeként a telephelyen alkalmazott technológiák hatékonyabb, biztonságosabb, korszerűbb, s egyben környezetkímélőbb módon biztosítják a működést. Ezzel a projekt nemcsak az európai uniós követelményeknek való megfelelést valósítja meg, hanem egyúttal hozzájárul fontos hazai gazdaságstratégiai célok, jogszabályi követelmények megvalósításához is.

A projekt a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program Plusz 2021-27 programozási időszakban az egyes európai uniós alapokból származó támogatások felhasználásának rendjét szabályozó 256/2021. (V.18.) Korm. rendeletnek megfelelően – a Riner-Metal Bádgosipari Kft. által valósul meg.

GINOP_PLUSZ-1.2.1-21-2021-03210 azonosító számú projekt, az Európai Unió Európai Regionális Fejlesztési Alap és Magyarország Kormánya társfinanszírozásával, a Széchenyi Terv Plusz Építsük Együtt Magyarországot program keretein belül valósul meg 181 047 788 Ft támogatási összegből.

Figyelemmel az eszközfejlesztésre folyósított 150-500 millió forint közötti támogatási összegre, az ide vonatkozó kommunikációs csomagot kívánjuk megvalósítani a kedvezményezett tájékoztatási kötelezettségeinek eleget téve.

2. Kommunikációs célok meghatározása

Jelen kommunikációs terv és megvalósításának célja, hogy a projekttel kapcsolatostájékoztatási kötelezettségek a lehető legteljesebb mértékben megvalósuljanak. Ennek keretében célunk az egyes célcsoportok közvetlen

tájékoztatása a tervezett fejlesztésről, hiszen a projekt megvalósításának sikere nagymértékben függ az érintett célcsoportok támogatásától. A projekt megvalósítási szakaszában a kommunikáció célja a fejlesztés, illetve megvalósítási fázisainak minél nagyobb nyilvánosságot biztosító megismertetése. További cél az érintett célcsoportok tájékoztatása a megvalósult tevékenységekről, eredményekről illetve a projekt által biztosított lehetőségekről.

A RINER-METAL Bádgosipari Korlátolt Felelősségű Társaság technológiai és kommunikációs fejlesztésének tekintetében elérni kívánt kommunikációs cél:

- az Európai Unió támogatás kihangsúlyozása,
- a projekt ismertségének és társadalmi elfogadottságának erősítése,
- a környezettudatos szemlélet erősítése,
- a fejlesztés összetett előnyeinek hangsúlyozása,
- a fejlesztés számainak, adatainak, funkcionalitásának kommunikálása,
- az intézmény technikai fejlődésének bemutatása,
- a fejlesztés szerepének és súlyának kommunikálása,
- a Széchenyi 2020 Kedvezményezett Tájékoztatási Kötelezettségei a 2021-2027 fejlesztési ciklusban KTK Plusz, 2022.03.09-től hatályos tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyv előírásoknak megfelelő nyilvánosság biztosítása.

3. Célcsoportok, üzenetek, eszközök meghatározása

A projekt közvetlen célcsoportja a jelenlegi és a potenciális új partnerek, továbbá a vállalkozás dolgozói, akik közvetlen élvezői a korszerű technológia által biztosított környezeti, termelési, termék minőség és kiszolgálási sebesség javulásának, valamint hatékonyabb ügyfélkezelésnek.

A projekt közvetett célcsoportját a lakosság, a projekt irányításáért felelős szervezetek, a projekt megvalósításért felelős menedzsment, a viszonteladók, a szak- és szakmai felhasználók, szolgáltatók képezik.

A technológiai korszerűsítéssel és a kiegészítő képzésekkel korszerű és gazdaságosabban üzemeltethető gyártó kapacitás, valamint a képzések által hatékonyabb munkakörnyezet jön létre.

4. Kommunikációs stratégia meghatározása

A kommunikációs cselekvési terv tervezésénél és végrehajtásánál fontos mindvégig szemelőtt tartani és betartani az Európai Unió támogatások segítségével megvalósuló projektek tekintetében meghatározott irányelveket.

A kommunikációs terv végrehajtásával biztosítjuk a támogatás felhasználására, illetve a projekt végrehajtására vonatkozó átláthatóságot és nyomon követhetőséget.

Kommunikációs értékű témánk a projekt tartalma, célja, folyamata, előre haladásának fázisai, illetőleg a projekt végső eredményei és fenntartása.

A projekt kommunikációjával kapcsolatos tevékenységeket három periódusban kívánjuk megvalósítani az előkészítési, tervezési szakaszban, a projekttevékenységek végrehajtásához kapcsolódva a megvalósítási szakaszban, illetve a fizikai megvalósítást követően.

Az 150-500 millió forint közötti, technológiai fejlesztésre, vonatkozó kommunikációs csomagot az alábbi ütemezésnek megfelelően kívánjuk megvalósítani:

Az első ütem a projekt előkészítési szakasza. Ennek során nagy hangsúlyt fektetünk a projekt fontosságának bemutatására, illetve annak megértésére és elfogadtatására az érintettekkel. Az első szakasz fő célja a megvalósítás során alkalmazandó kommunikációs eszközök megtervezése, így ennek megfelelően a kommunikációs terv összeállítása és kidolgozása a leghangsúlyosabb feladat. A lakosság, illetve az érintett célcsoport megfelelő informálása érdekében nyomtatott és elektronikus tájékoztatók kerülnek létrehozásra a projekthez, valamint honlapunkon, a <https://riner.hu/> oldalon elérhetővé tesszük a projekthez kapcsolódó

információkat és tájékoztató anyagokat.

A második ütem a projekt megvalósítási szakasza. Ezen időszakban a kommunikációs célként tűzzük ki a vevők – tágabb értelemben a lakosság – tájékoztatását a fejlesztésekkel kapcsolatosan. Másik fő kommunikációs feladatunk ezen időszakban a fejlesztéssel érintett üzem dolgozóinak felkészítése a változásokra, úgymint a korszerűsítéssel járó belső költözködéssel, továbbá a munkavállalók részéről pozitív hozzáállás és támogató együttműködés elérésére. A Magyar Távirati Irodához eljuttatott sajtóközlemény segítségével, valamint helyi terjesztésű lapban 1 alkalommal média megjelenés vásárlásával értesül a széles közvélemény a projekt elindításáról, melyhez kapcsolódóan a sajtómegjelenések a sajtótájékoztatón megjelent médiumok elektronikus felületeinek folyamatos figyélésével, saját teljesítésben kerülnek összegyűjtésre. Az érintett helyszíneken a lakosság figyelmének felhívására alkalmas, a fő helyszínen 1 darab „A2” típusú tájékoztató tábla kerül kihelyezésre a KTK Plusz arculati előírásainak megfelelően. Média megjelenés vásárlása is azt a célt szolgálja, hogy a projekt minél szélesebb körben ismert legyen. Kommunikációs célra alkalmas fotó dokumentáció tekintetében elmondható, hogy a projekt megkezdése előtti állapotról, a megvalósítás egyes fázisairól, a megvalósított beruházásokról, továbbá a projekthez kapcsolódó események alkalmával legalább 3 darab jó minőségű, nyomdai felhasználásra alkalmas képek készülnek.

Harmadik szakasz a fizikai megvalósítást követő szakasz, amelyben a befejezett projekt eredményeiről tájékoztatjuk a lakosságot és az érintetteket. A projekt fizikai megvalósítását követően sajtóközlemény kerül kiküldésre, valamint információs anyagokat készítünk a sikeres zárásról, amit terjeszteni kívánunk. Emellett a legfontosabb információk a <https://www.palyazat.gov.hu/> honlapon keresztül elérhető *TÉRKÉPTÉR* nevű informatikai kereső-adatbázisban történő rögzítésével.

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök részletes bemutatása

5.1. Kommunikációs terv készítése

A kommunikációs tervben bemutatjuk a projekt életútjához kapcsolódó kommunikációs tevékenységeket, azok időbeli ütemezését és az eszközökhöz rendelt költségeket, továbbá, hogy az egyes publikációs eszközök mely célcsoportok tájékoztatásában segítenek.

Jelen kommunikációs terv célja, hogy elősegítse, támogassa a projekt megvalósítását, továbbá a kommunikáció megfelelő eszközeivel információt, tájékoztatást nyújtson az érintettek számára a projekt előre haladásáról, valamint a projekt keretein belül létrejött eredményekről.

A Kommunikációs Tervet jelen formájában küldjük meg az Irányító Hatóság részére.

5.2. Nyomtatott vagy elektronikus tájékoztatók elkészítése és lakossági terjesztése

A projekt előkészítő szakaszában a nyomtatott, illetve elektronikus tájékoztatókat helyezzük el a Facebook-on a lakosság, illetve az érintett célcsoportok tájékoztatására az induló projektről. Célunk, hogy a beruházás megkezdésekor a projekt már társadalmi elfogadottságot élvezzen.

A tájékoztatókkal szemben támasztott legfontosabb elvárásaink:

- figyelemfelkeltő és jól szerkesztett legyen,
- a kötelező arculati elemek megjelenítése biztosított legyen,
- az érdeklődők részére további elérhetőség nyújtson (cím, telefon, honlap).

5.3. A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg

aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése

A teljeskörű és hatékony információközlés érdekében a honlapunkra folyamatosan töltünk fel információt a projektről, és az adatokat naprakészen tartjuk a projekt pénzügyi zárásáig. A www.riner.hu honlapunk fő oldalán a bal felső sarokban megjelenő Széchenyi Terv Plusz logóra kattintva érhetőek el a projekttel kapcsolatos adatok, dokumentumok.

Az alábbi tartalmi elemeket folyamatosan naprakészen tartjuk a projekt pontos megismeréséhez:

- a kedvezményezett neve;
- a fejlesztés tárgya, célja;
- a szerződött támogatás összege;
- a projekt tartalmának részletes bemutatása;
- a projekt tervezett vagy valós befejezési dátuma.

A projekt ismertetőn és honlapon feltüntetésre kerülnek a kötelező arculati elemek színes verzióban:

- kedvezményezetti info blokk,
 - o Széchenyi Terv Plusz logó;
 - o Széchenyi Terv Plusz felirat;
 - o „Építsük együtt Magyarországot!” szlogen;
 - o Magyarország Kormánya logó;
 - o EU logó (a zászló és „Az Európai Unió társfinanszírozásával” felirat együttese).

Az arculati elemek kiemelt helyen szerepelnek a honlapunkon, elérésük a logóra kattintva azonnal megnyílik. A közösségi média oldalán leírást közlünk a projektről, megemlítve annak céljait és az elért eredményeket, kiemelve az Európai Uniótól és Magyarországtól kapott támogatást.

5.4. Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról, zárásról, egyéb eseményekről, sajtómegjelenésekösszegyűjtése

A sajtóközlemény megküldésével célunk, hogy a sajtót, és azon keresztül a széles közvéleményt tájékoztassuk az általunk indított fejlesztésről. A médiák részére történő projekt bemutató anyagot biztosítunk elektronikus formában. Tájékoztatóinkat a helyi médiumokhoz, az illetékes szaksajtóhoz, illetve a Magyar Távirati Irodához (MTI) juttatjuk el. A tájékoztató megküldéséről sajtólistát állítunk össze.

A sajtóközleményekhez lehetőség szerint a projekteseményről készített jó minőségű fotó mellékelünk.

A kiküldött sajtóközlemény által generálódott, vagy bármely a projekthez kapcsolódó sajtómegjelenést összegyűjtjük és a beszámolóval együtt az Irányító Hatóság számára megküldjük.

5.5. Sajtótájékoztató szervezése

Célunk a projekt során sajtótájékoztató tartása a projekthez kapcsolódóan telephelyünkön, a helyi és országos média részére, összesen két alkalommal. Az első alkalom a projekt indítása, a második a zárása.

Célunk:

- az újságírók közvetlenül, első kézből kapjanak információt,
- a sajtó munkatársainak lehetőséget biztosítani kérdések feltevésére, interjúk készítésére.

A projekt eseményhez kapcsolódó sajtóközleményt a résztvevő újságíróknak a helyszínen nyomtatott formában biztosítjuk, illetve az eseményt követően elektronikusan is elküldjük.

A meghívottakról sajtólistát állítunk össze egy táblázatban, amely tartalmazza a releváns médium nevét, az újságíró nevét, e-mail elérhetőségét és telefonszámát. Így folyamatos kapcsolattartással tudjuk eljuttatni a közleményeinket a téma jellegétől függően a helyi/országos médiumokhoz, az illetékes szaksajtóhoz, illetve a Magyar Távirati Irodához (MTI).

A megvalósított eseményekről nyomtatott vagy e-mailben kiküldött sajtómeghívót, jelenléti ívet, és fotódokumentációt biztosítunk az Irányító Hatóság részére.

5.6. Sajtónyilvános események szervezése

A betervezett sajtónyilvános események célja a projekt megvalósítási fázisainak minél nagyobb nyilvánosságot biztosító bejelentése. Amennyiben lehetőség van rá, akkor a projekt leendő helyszínén, egy helyszínbejárással, személyes bemutatással egybekötött tájékoztatót tartunk az érdeklődőknek. Ezen események egybeesnek a nyitó és záró rendezvénnyel.

A rendezvényt megelőzően célszerű részletes forgatókönyv készül, melyben az alábbiakra kiemelten figyelni kívánunk:

- a rendezvény megvalósításával kapcsolatos jogszabályi, és biztonsági kötelezettségek előzetes felmérése;
- az időpont kiválasztásánál előzetes konzultáció a meghívandó VIP vendéggel;
- vendéglátás biztosítása;
- beszédírás (hossza és tartalma)
- vendégek létszáma, meghívotti kör gondos összeállítása;
- meghívás módja, meghívók készítése (protokoll szerint),
- a meghívók kiküldése után a meghívás szóbeli megerősítése, a részvételi szándék rögzítése;
- az egyes szervezési részfeladatokért felelős személyek kijelölése;
- a projekthez kapcsolódó arculati elemek megjelenítése kötelező.

A meghívó tartalmazza az érintett projekt címét, az esemény típusát, pontos időpontját, helyszínét, a résztvevő felszólalók nevét, a meghívót, a meghívottak listáját, valamint lehetőség szerint a forgatókönyvet is.

A megvalósított esemény alátámasztásához a nyomtatott vagy e-mailben kiküldött meghívó, jelenléti ív, fotódokumentáció megküldésre kerül az Irányító hatóság részére.

5.7. „A2” típusú tájékoztató tábla elkészítése, és a beruházás helyszínén történő elhelyezése

A tájékoztató táblával vállalkozásunk célja, hogy felhívja a lakosság figyelmét az uniós forrásokból megvalósuló fejlesztésünkre, és azokról információt közöljön. A táblát a személy bejáratnál, jól látható helyen helyezzük el.

A kihelyezendő tájékoztató táblák típusát a forrást biztosító alap és a szerződésben megítélt támogatási összeg együttesen határozza meg. Ennek megfelelően a kihelyezendő tábla mérete 594 mm x 420 mm (A2).

A projekttáblát a beruházás fizikai befejezését követően is, a projekt pénzügyi zárásáig, valamint a fenntartási időszak alatt is jól látható helyen hagyjuk, megőrizve annak állapotát.

A táblán az operatív program kiválasztását követően a kötelező tartalmi elemek szerepelnek (kedvezményezett neve; fejlesztés tárgya, célja; támogatás összege).

A táblagenerátor által készített nyomdakész dokumentumot nyomdában elkészíttetjük, és a projekt helyszínén, jól látható helyen kihelyezzük.

Az „A2” típusú tábla anyaga minimum 3 milliméter vastag műanyag, vagy ezzel megegyezően tartós, időjárás álló anyag. Az „A2” típusú tábla esetén a helyszín befolyásolhatja, hogy milyen anyagból készüljön a tábla, illetve milyen rögzítés vagy váz szerkezet szükséges. Fő szempont a tartósság és költséghatékonyság együttes megvalósulása. A kihelyezett tábláról minimum két fotót készítünk, amely a kötelezettség teljesítését bizonyítja. A fotót a projekt dokumentációval kapcsolatosan előírtaknak megfelelően szükséges megőrizni és az ellenőrzés során bemutatni. Szerződésmódosítás esetén, illetve amennyiben a táblán szereplő adatok változnak, haladéktalanul intézkedünk a tábla frissítésére vagy cseréjére.

Fontos, hogy a táblán mindig a legfrissebb, valóságnak megfelelő adatok legyenek feltüntetve. Változások esetén, egy hónapon belüli átvezetési határidőt betartjuk.

5.8. Média megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan

A projekt terhére fizetett média-megjelenések célja az uniós támogatás segítségével megvalósuló fejlesztés ismertségének (bizonyos esetben a látogatottságának) a növelése. A kedvezményezett kommunikáció során a következő felületeken van lehetőség hirdetések vásárlására:

- nyomtatott sajtó (napi-, heti, havilapok, szakmai lapok);
- online felületeken (banner vagy cikk), közösségi oldalakon elhelyezett hirdetések;
- TV és rádióhirdetések (reklámspot);
- közterületi hirdetések (óriásplakát, citylight, járműreklám, stb.).

A média-megjelenésre csak jóváhagyott kommunikációs terv esetén van lehetőség, és minden esetben a hirdetések tartalmát/látványtervét a megjelentetés előtt jóváhagyásra felterjesztjük az Irányító Hatóságnak. Minden megjelenésen használjuk a kötelező arculati elemeket, valamint feltüntetjük az operatív program nevét.

Mindig az elérendő célcsoportnak megfelelő hirdetési felületet kívánjuk kiválasztani. A környező települések lakóit az online felületekkel kívánjuk elérni, míg több partnerünket csak az országos online és napilapok igénybevételével tudjuk elérni.

A megrendelt szolgáltatást a médiumtól megrendelések, visszaigazolások, számla, sugárzási/műsor lista, igazoló példány meglátásával kívánjuk igazolni.

5.9. Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése

Ezen kommunikációs elem teljesítése során cél, hogy jó minőségű, professzionális minőségű fotódokumentáció készüljön, amely alkalmas mind az egyes célcsoportok felé irányuló, mind a szakmai prezentációkban, központi kiadványokban, sajtóban, szórólapokon, online felületen történő publikálásra.

A kommunikációs célból készített fotók nem egyeznek meg a teljesítés kapcsán kötelezően előírt alátámasztó fotókkal, mivel ebben az esetben a cél, hogy a projektekről készült fotók központi kiadványokban, szórólapokon, stb. szerepelhessenek, szabad felhasználással. A fotódokumentáció készítésére szánt fotók minősége terveink szerint professzionális felhasználást tesz lehetővé, vagyis nyomdai felhasználásra alkalmasak.

A képek betekintést nyújtanak a projekt keretében beszerzett eszközről, illetve megvalósított tevékenységről.

Mivel projektünk vegyes összetételű, ezért a megvalósító fejlesztések esetében (eszközbeszerzés + tanácsadás) valamennyi projekt elemmel, valamint a beruházás egyes fázisaival kapcsolatban, a projekt egészére vonatkozóan több (nagy felbontású), nyomdai felhasználásra alkalmas fényképet készítünk. A képek elkészítése során a személyiségi jogokat figyelembe vesszük, ezért a képek úgy készülnek, hogy a képzésben/tanácsadásban résztvevők ne legyenek egyértelműen felismerhetők. Amennyiben ez nem lehetséges, abban az esetben az érintett személy(ek) írásbeli hozzájárulását mellékeljük a fotó felhasználhatóságának biztosítása érdekében.

A képek felbontása minimum 2448x3264 ~ 8,0 MP lesz.

A fotók feltöltésekor a következő kiterjesztések egyikének használjuk: BMP, GIF, JPG, JPEG, PNG, TIF.

A kommunikációs célból készített fotók feltöltésekor a képfájl nevében a „kommunikáció” szó után a téma megnevezése és dátum lesz látható.

5.10. Eredmény kommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése

A projekt megvalósítást követő szakaszában eredménykommunikációs anyagok elkészítését tervezzük, a lakosságot, illetve az érintett célcsoportokat informálva a megvalósult projekt eredményeiről, tájékoztatva a széles közvéleményt az európai uniós támogatások felhasználásáról, és azok pozitív hatásairól. Ennek érdekében a kiadvány közérthetően fogja tartalmazni a projekt főbb adatait, illetve plasztikus fotókkal kívánja szemléltetni a fejlesztés eredményeit. A beruházás megkezdése előtti állapotról és a megvalósult fejlesztésről készült fotók bemutatásával kívánjuk majd érzékelteni a fejlődést.

5.11. TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal

A www.palyazat.gov.hu oldalon, az Eredmények menüpontban, TÉRKÉPTÉR néven érhető el az a térinformatikai kereső-adatbázis, amely komplex szolgáltatásokkal áll az európai uniós forrásokból megvalósuló projektek iránt érdeklődő nyilvánosság rendelkezésére.

A feltöltött fotók a projekt teljes vertikumát felölelik, a fejlesztést igényesen bemutató professzionális fényképek segítségével, amelyeket a projekt fizikai befejezését követő 30 napon belül feltöltünk.

A TÉRKÉPTÉR informatikai adatbázis használatával biztosított, hogy egy térképes felületen keresztül, szűrő mezők használatával tájékozódhassanak az érdeklődők a sikeres projektekről.

A felületen megjeleníteni tervezünk nagyságrendileg 10-12 db nyomdai felhasználásra alkalmas, professzionális fotót, amelyekkel jól bemutatható a projekt fizikai megvalósítása és az elkészült beruházás.